



INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE
inteligência



Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Confiança do consumidor segue oscilando

O INEC registra avanço de 1,4% na comparação mensal e reverte parcialmente a queda de 2,3% observada em março. Apesar do aumento, o INEC permanece 4,8% abaixo de sua média histórica. Na comparação com abril do ano passado, o índice mostra crescimento de 6,1%.

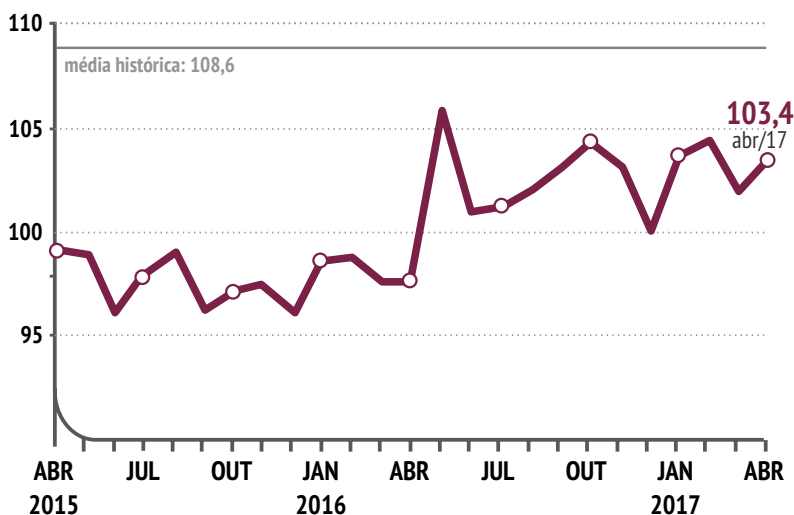
Todos os componentes do índice apresentam melhora quando comparados com os resultados de março, com exceção do item compras de bens de maior valor, que registra queda de 1,7%. Na comparação com abril de 2016, o índice também recua: queda de 2,1%.

Os demais componentes do INEC apresentam crescimento, tanto na comparação com março como em 12 meses. Em relação a março, destaca-se o índice de expectativa de inflação, com crescimento de 5,8% (no mês passado havia registrado a maior queda mensal, 6,9%). O crescimento em abril indica que o percentual de entrevistados que esperam aumento da inflação recuou na comparação com o mês anterior.

Em seguida, destaca-se o crescimento do índice de endividamento: 3,3% na comparação mensal. Esta é a segunda variação positiva consecutiva do índice (havia crescido 0,4% no mês anterior), o que sugere melhora na evolução do endividamento das famílias.

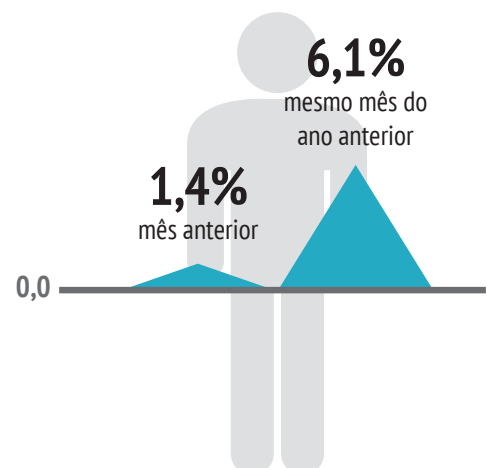
Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



INEC - Abril 2017

Variação em relação ao período indicado

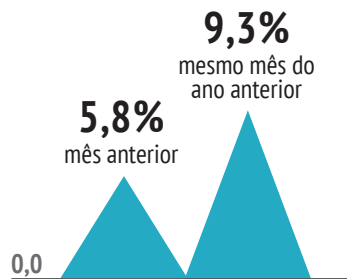




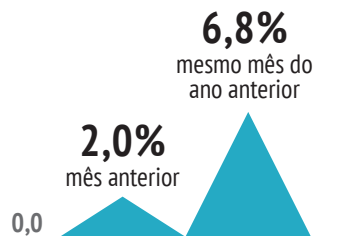
Componentes do INEC

Varição em relação ao período indicado

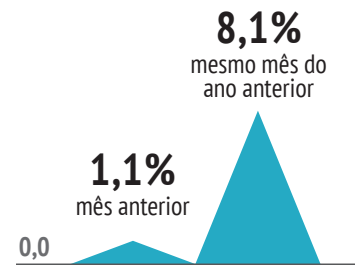
Expectativas Inflação



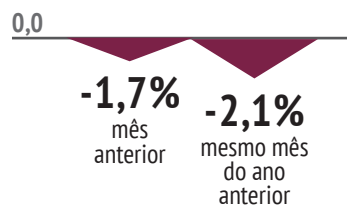
Expectativas Desemprego



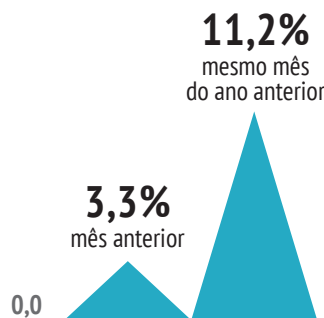
Expectativas Renda pessoal



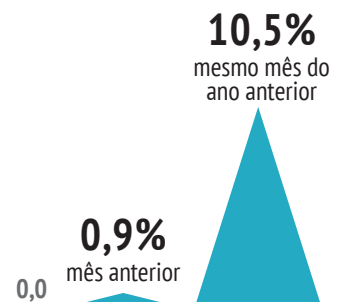
Expectativas Compras de bens de maior valor



Endividamento



Situação financeira



Como ler os índices: Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.
Número de entrevistas: 2002 em 143 municípios
Período da coleta: De 7 a 11 de abril de 2017.



Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: www.cni.org.br/inec