



# INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE  
inteligência



Confederação Nacional da Indústria  
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Confiança do consumidor cai em março

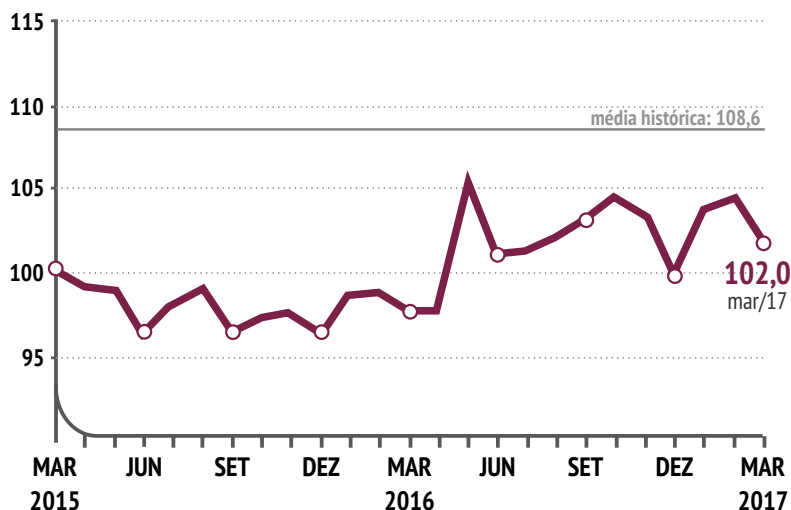
A recuperação do otimismo do consumidor identificada nos dois primeiros meses do ano não se sustenta em março. O INEC (Índice Nacional de Expectativa do Consumidor) para este mês registra 102 pontos, um recuo de 2,3% na comparação com fevereiro de 2017. Na comparação com março de 2016, contudo, o índice mostra crescimento de 4,5%. Mesmo com esse aumento, o índice encontra-se 6,1% abaixo da sua média histórica.

Entre os componentes do INEC, somente o índice de endividamento apresenta melhora na comparação mensal, ainda assim modesta, de 0,4%. Apesar dessa melhora, este índice também permanece em patamar 5,9% abaixo da série histórica.

O restante dos componentes do INEC apresenta queda na comparação mensal, em especial o índice de expectativa de inflação, 6,9% menor. Este recuo indica maior preocupação do consumidor com a inflação (o percentual de entrevistados que esperam aumento nos preços cresceu). Com exceção do índice de compras de bens de maior valor, os demais seguem consideravelmente abaixo de suas respectivas médias históricas. Nessa comparação, o principal destaque é o índice de situação financeira, 13,9% abaixo da série histórica.

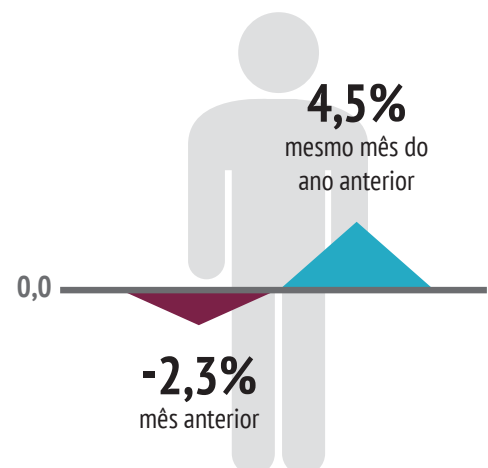
### Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



### INEC - Março 2017

Variação em relação ao período indicado

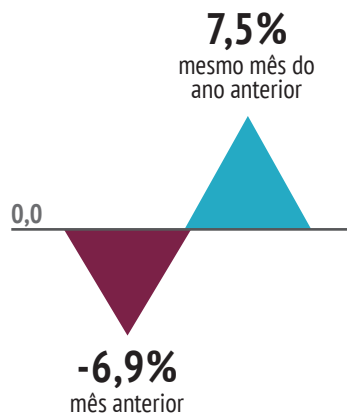




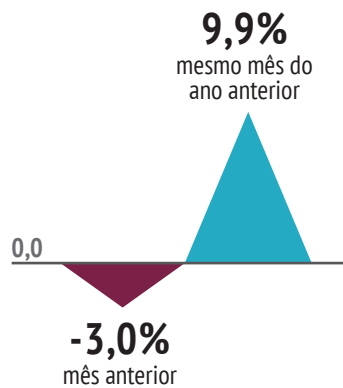
## Componentes do INEC

Variação em relação ao período indicado

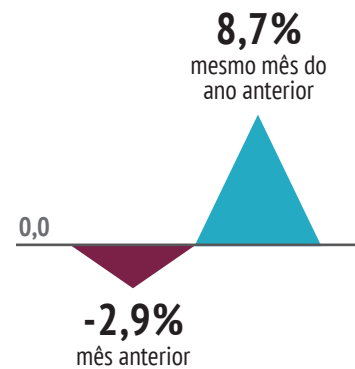
### Expectativas Inflação



### Expectativas Desemprego



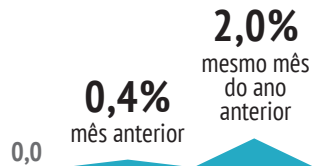
### Expectativas Renda pessoal



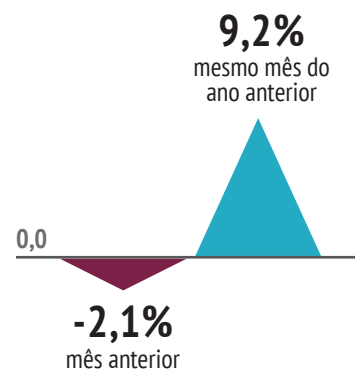
### Expectativas Compras de bens de maior valor



### Endividamento



### Situação financeira



**Como ler os índices:** Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



### Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.  
Número de entrevistas: 2000 em 126 municípios  
Período da coleta: De 16 a 19 de março de 2017.



### Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: [www.cni.org.br/inec](http://www.cni.org.br/inec)